

รายงานผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ ของ วท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๐

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	นโยบายรัฐบาล : ข้อ ๘ การพัฒนาและ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากวิทยา ศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม						
๑	๘.๑ สนับสนุนการเพิ่ม ค่าใช้จ่ายในการวิจัย และพัฒนาของ ประเทศเพื่อมุ่งไปสู่ เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑ ของรายได้ ประชาชาติและมี สัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐ : ๗๐ ตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศมี ความสามารถในการ แข่งขันและมีความ ก้าวหน้าทัดเทียมกับ ประเทศอื่นที่มีระดับ การพัฒนาใกล้เคียงกัน และจัดระบบบริหาร	๑. โครงการยกระดับ OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (วทน.)	บทบาทรัฐ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ (สส.สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ร่วมกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจของอาเซียน ซึ่ง ผู้ประกอบการ OTOP ของไทยจำเป็นต้องพัฒนาให้เข้มแข็งเพื่อรองรับกับคู่แข่งจากต่างประเทศ โดยการพัฒนาใน ๖ ด้าน คือ การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนา และออกแบบเครื่องจักร พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำและกระบวนการผลิต บทบาทประชาชนประชาสังคม: เป็นกลุ่มผู้รับการพัฒนาจากภาครัฐ ผ่านกลไก โครงการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) โดยการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ ประชาชน และประชาสังคม ได้สร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย ทำให้การพัฒนาสินค้า OTOP ที่เป็นเอกลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม รวมทั้งมี ส่วนร่วมในการพัฒนา โดยการลงทุนงบประมาณดำเนินงานในโครงการ				สป./ วว./ วศ./สนช./ สทท./พว.

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรมให้มีเอกภาพ และประสิทธิภาพ โดย ให้มีความเชื่อมโยงกับ ภาคเอกชน		<p>ควบคู่กับการรับรองความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนา ศักยภาพภาคประชาชน/ประชาสังคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน</p> <p><u>บทบาทเอกชน</u> : ผลักดันการทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกัน การมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานโครงการฯ เพื่อความยั่งยืนของผู้ประกอบการ OTOP โดย ภาคเอกชนมีการกิจกรรมตลอดจนวงจรธุรกิจ เช่น การมี ส่วนร่วมด้านลงทุน แหล่งเงินทุน การขยายช่องทางการตลาด การเป็นที่ เลี้ยงธุรกิจ สหพันธ์ SMEs ร่วมดำเนินการผลักดันระบบ บพีเลี้ยงและการเป็น ผลสนับสนุนเชิงประสบการณ์และตัวอย่างความสำเร็จที่ดี</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีแผนการดำเนินงาน ได้แก่</p> <p>๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วทน. ๑๔ ครั้ง (กิจกรรม OTOP สัญจร) ใน ๑๔ จังหวัด ได้แก่</p> <p>(๑) วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ จังหวัดอุดรธานี</p> <p>(๒) วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>(๓) วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ จังหวัดตาก</p> <p>(๔) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>(๕) วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>(๖) วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดสกลนคร</p> <p>(๗) วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดนราธิวาส</p> <p>(๘) วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดพัทลุง</p> <p>(๙) วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดจันทบุรี</p> <p>(๑๐) วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดอยุธยา</p> <p>(๑๑) วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดนครปฐม</p> <p>(๑๒) วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>(๑๓) วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๐ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>(๑๔) วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐ จังหวัดนครราชสีมา</p>				

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>ซึ่งในลำดับที่ (๑) – (๔) ได้ดำเนินการไปแล้ว อยู่ระหว่างสรุปผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.</p> <p>๓) ขยายผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔) ประเมิน ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจในการดำเนินโครงการ (การดำเนินงานระยะที่ ๒)</p>				
		<p>๒. โครงการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการประกวด MOST Innovation OTOF Award พ.ศ. ๒๕๖๐</p>	<p><u>บทบาทรัฐ</u> : กระทรวงวิทย์ าศาสตร์ ฯ โดย สำนักส่งเสริมและถ่ายทอด เทคโนโลยี (สส.) สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.วท.) ได้ดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้เรื่อง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เหมาะสม การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่นำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ การตลาดยุคปัจจุบัน แผนธุรกิจที่จะบ่มเพาะผู้ประกอบการฯ ให้พร้อมก้าวไปสู่โลกธุรกิจ</p> <p>ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานใน สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และสถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ทำการส่งเสริมและ ผลักดันการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีนวัตกรรมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ และสร้างโอกาส ทางการตลาดและช่องทางการจำหน่าย</p> <p><u>บทบาทประชาชน/ประชาสังคม</u> :</p> <p>๑) กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของตน กระตุ้นศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการคิดต่อยอดใน กลุ่มเป้าหมายโครงการ และได้รับโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) จากการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) ประชาชน/ประชาสังคม ผู้รับประโยชน์จากการบริการด้วย</p>			<p>งปม. ปี ๖๐ - ๑๔.๖๘๔๐ ล้านบาท (ผูกพัน ปี ๖๑ - ๗.๓๔๒๐ ล้านบาท)</p>	<p>สป.วท.</p>

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และเกิดเครือข่ายสินค้านวัตกรรมและช่องทาง การตลาดใหม่ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ</p> <p><u>บทบาทเอกชน</u> : บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้ามามีส่วน ร่วมในการคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการฯ และขยาย ช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ใหม่จากโครงการวางจำหน่ายในห้าง Iconsiam และห้างสรรพสินค้าในเครือสยามพิวรรธน์</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u> โครงการ OTOP IGNITE ได้เปิดรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไม่จำกัดอายุ ที่มีฐานการผลิต สมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ โดยเสนอแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่จะทำในโครงการนี้ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จะได้รับความรู้ในเรื่องนวัตกรรม ธุรกิจ การตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง โดยมีผู้รับการอบรมในรอบ ที่ ๑ จำนวน ๑๙๐ คน และรอบที่ ๒ ที่จะพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม จำนวน ๘๒ คน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงาน คาดว่าจะเสร็จในเดือน มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>ทั้งนี้ ผลงานที่โดดเด่นจะได้รับโอกาสในการศึกษาและสร้างโอกาสทาง การตลาดสินค้านวัตกรรมชุมชนในต่างประเทศ และเงินรางวัลจาก สยามพิวรรธน์ พร้อมได้ทดลองวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือสยามพิวรรธน์ หลักสูตรการฝึกอบรมจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และโอกาสในการเข้า ร่วมงาน Business Matching จากคู่ค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศของ กระทรวงพาณิชย์ และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย</p>				
		๓. แนวทางส่งเสริม การวิจัยและพัฒนา ด้าน วทน. สำหรับ ๕ อุตสาหกรรมหลัก ภายใต้โครงการสาน	<u>บทบาทรัฐ</u> : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสานพลัง ประชารัฐ กลุ่มการยกระดับนวัตกรรมและ digitalization (D1) ร่วมจัดทำ แนวทางการส่งเสริมฯ กำหนดขั้นตอน กระบวนการ และเงื่อนไข ให้สิทธิ ประโยชน์ด้านภาษี ๓๐๐% สำหรับกลุ่มบริษัท ที่ลงทุนวิจัยและนวัตกรรม				สวทน.

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		พลังประชารัฐ	<p>ร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมสรรพากร สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) ร่วมกันพิจารณาปรับปรุงพระราชกฤษฎีกา ออกตามความใน ประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ให้มีรองรับการดำเนินงานและเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้รับรองและอนุมัติตามขั้นตอนและกระบวนการ</p> <p><u>บทบาทประชาชน/ประชาสังคม</u> : คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม มีองค์ประกอบจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา / มหาวิทยาลัย รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา</p> <p><u>บทบาทเอกชน</u> : บริษัทเอกชนที่มีความต้องการยกระดับขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มากกว่า ๑ บริษัท ร่วมกันกำหนดโจทย์วิจัยที่ต้องการแก้ไข พัฒนาและยกระดับเทคโนโลยี ร่วมกันในกลุ่มอุตสาหกรรม และดำเนินการจ้างผู้รับจ้างทำวิจัย โดย ร่วมกันสนับสนุนเงินงบประมาณในจำนวนที่เท่ากัน และทำความเข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u> แนวทางการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้าน วทน. สำหรับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม หลักภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ โดยการให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีนิติบุคคลจำนวน ๓ เท่า ในระยะเวลา ๓ รอบบัญชี (ปี ๕๙-๖๒) ตามเงื่อนไขที่กำหนด และจัดตั้งคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ สำหรับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่รับรองโจทย์วิจัยและค่าใช้จ่าย เพื่อรับสิทธิประโยชน์ตามแนวทางฯ ดังกล่าว</p>				

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒	๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานกับภาค เอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยี โดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ	๔. การจัดนิทรรศการวิทยาศาสตร์เคลื่อนที่ (คาราวานวิทยาศาสตร์	<p>บทบาทรัฐ : องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพ.) สนับสนุนบุคลากรและงบประมาณ เพื่อดำเนินการจัดนิทรรศการวิทยาศาสตร์เคลื่อนที่หรือคาราวานวิทยาศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ สำหรับเยาวชนและประชาชนที่อยู่ห่างไกล ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สัมผัสและเรียนรู้วิทยาศาสตร์ด้วยความสนุกสนานจากชิ้นงานนิทรรศการ สื่อสัมผัส การแสดงสาธิตทางวิทยาศาสตร์ ห้องทดลองทางวิทยาศาสตร์ ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ</p> <p>บทบาทประชาชน/ประชาสังคม : ความร่วมมือจากครู อาจารย์ และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ในการส่งเสริมผลักดันให้เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง ได้มีความรู้ความตระหนักในวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น</p> <p>บทบาทเอกชน : สนับสนุนงบประมาณ และกระบวนการองค์ความรู้จาก ๓ บริษัทเอกชน ดังนี้</p> <p>๑) บริษัท เซฟรอนประเทศไทย สํารวจและผลิต จำกัด และสถาบันคีนันแห่งเอเชีย ได้สนับสนุนผลิตนิทรรศการ “Enjoy Science Careers Exhibition : สนุกวิทยุ พลังคิด เพื่ออนาคต ” นำเสนอ ๑๐ อาชีพ ในสายงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งนี้ ชุดนิทรรศการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการของบริษัท เซฟรอนฯ ที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขันของแต่ละประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ หรือ สะเต็ม (STEM) ซึ่งเป็นการปูพื้นฐานการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของโลกในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๒) บริษัท เอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สนับสนุนค่าน้ำมันสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคาราวานวิทยาศาสตร์ จำนวน ๖๐ ล้านบาท</p> <p>ผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการจัดงานคาราวานวิทยาศาสตร์</p>				อพ.

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>โดยได้นำความรู้ด้าน วทน . ไปเผยแพร่ให้แก่ักเรียน /เยาวชน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๔ ครั้ง ครอบคลุม ๒๔ จังหวัด อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันที่ ๑ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนตะกั่วป่าเสนานุกูล จังหวัดพังงา - วันที่ ๘ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนวิเชียรมาตุ จังหวัดตรัง - วันที่ ๑ - ๕ กันยายน ๒๕๖๐ ณ เซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดระยอง เป็นต้น <p>ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ .ศ. ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างเตรียมการ ดำเนินงานตามแผนงานต่อไป</p>				
๓	<p>๘.๓ ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบและกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงาน วิจัยของรัฐ</p>	<p>๕. ร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ.</p>	<p><u>บทบาทรัฐ :</u></p> <p>๑) จัดทำร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. (แก้ไขเพิ่มเติมให้บริษัทจำกัดดำเนินการ ได้ในประเด็นหุ้นกู้แปลงสภาพ การทยอยให้หุ้น (Vesting) สิทธิที่จะซื้อหุ้นในราคาที่กำหนด (ESOP) และหุ้นบุริมสิทธิ) ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ได้ร่วมกันเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำร่างดังกล่าว รวมถึงได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาและจัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีองค์ประกอบจากภาครัฐ ภาคเอกชน</p> <p><u>บทบาทประชาชน/ประชาสังคม :</u></p> <p>๑) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ มีองค์ประกอบจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา /มหาวิทยาลัย และผู้แทนสมาคมที่</p>				สวทน.

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	และภาคเอกชน		<p>เกี่ยวข้อง</p> <p>๒) คณะทำงานเพื่อศึกษาและจัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น มีองค์ประกอบจากภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงผู้แทนสมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน สมาคมฟินเทคประเทศไทย และสมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย</p> <p><u>บทบาทเอกชน :</u></p> <p>๑) สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ซึ่งเป็นสมาคมภาคเอกชน ได้จัดทำความเห็นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ.</p> <p>๒) ผู้แทนจากบริษัทเอกชนได้เข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะทำงานเพื่อศึกษาและจัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>๑) คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. (แก้ไขเพิ่มเติมให้บริษัทจำกัดดำเนินการได้ในประเด็นหุ้นกู้แปลงสภาพ การทยอยให้หุ้น (Vesting) สิทธิที่จะซื้อหุ้นในราคาที่กำหนด (ESOP) และหุ้นบุริมสิทธิ) เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐</p> <p>๒) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติมีมติเห็นชอบหลักการร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น พ.ศ. ... ตามที่ สวทท. เสนอเมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐ และให้ปรับแก้ไขตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมก่อนนำเสนอเพื่อพิจารณาอีกครั้ง</p>				
๕	๘.๕ ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน	๖. โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)	<p><u>บทบาทรัฐ :</u></p> <p>๑) นำเอาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญมาให้บริการแก่บริษัทเอกชน ที่เข้ามาตั้งหน่วยวิจัยพัฒนาและ</p>				สวทท.

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	<p>วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ด้านการ วิจัยและพัฒนา และ ด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็น โครงสร้างพื้นฐานทาง ปัญหาที่สำคัญในการ ต่อยอดสู่การใช้เชิง พาณิชย์ของภาค อุตสาหกรรมให้มีความ พร้อม ทันสมัย และ กระจายในพื้นที่ต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบ สารสนเทศ การตั้ง ศูนย์วิเคราะห์ห้อง ปฏิบัติ การ สถาบัน และศูนย์วิจัย เป็นต้น</p>		<p>นวัตกรรมใน Food Innopolis และบริษัทเอกชนที่ขอรับการสนับสนุนด้าน การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมแม้ไม่ได้อยู่ใน Food Innopolis เพื่อการผลิต สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง</p> <p>๒) จัดสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการอำนวยความสะดวกด้านการส่งเสริม การลงทุน อาทิ การอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตนำผู้เชี่ยวชาญ ต่างชาติเข้ามาทำงาน เป็นต้น</p> <p>๓) การอำนวยความสะดวกในการบริการด้านการตรวจวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคอุตสาหกรรม และบริษัทเอกชน</p> <p><u>บทบาทประชาชน / ประชาสังคม</u> : ภาคมหาวิทยาลัย ยมีบทบาทในการ สนับสนุนองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำปรึกษา และการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่บริษัทเอกชน โดยการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์</p> <p><u>บทบาทเอกชน</u>: ดำเนินการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม และแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ในรูปแบบ Open Innovation</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งชาติ (สวทช.) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการขับเคลื่อนการจัดตั้ง และดำเนินโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) โดยมีผลการ ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้</p> <p>๑) จัดตั้ง Food Innopolis พื้นที่แรก ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ซึ่งมีความพร้อมรองรับกิจกรรมวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชน ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ใช้สอย มีบุคลากรวิจัย มีการเชื่อมโยงความ ร่วมมือกับสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาครัฐ โดย Food</p>				

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>Innopolis จะใช้พื้นที่ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร ในอาคาร Innovation Cluster 2 (INC 2) เป็นสำนักงานใหญ่ (Headquarter) และรองรับกิจกรรมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมอาหารของภาคเอกชน</p> <p>๒) บริษัทเอกชนมาตั้งหน่วยวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมใน Food Innopolis จำนวน ๓๖ ราย</p> <p>๓) พัฒนา service platform เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานองค์ความรู้ การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมสำหรับบริษัทเอกชน อาทิเช่น</p> <p>(๑) Food Innopolis Academy ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บริการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมอาหารและเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่ทันสมัยในระดับสูง เช่น หลักสูตรนักพัฒนากลิ่นรส (Flavorist) เป็นต้น</p> <p>(๒) Food Safety service platform ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย จัดทำ Capacity building ผู้เกี่ยวข้องในระบบการออกใบอนุญาตการขึ้นทะเบียนอาหาร และจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาคำขอการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อลดอุปสรรคในการขึ้นทะเบียนล่าช้า</p> <p>(๓) Talent Mobility service platform อำนวยความสะดวกในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการให้คำปรึกษาภาคเอกชน</p> <p>(๔) Facilities service platform อำนวยความสะดวกในการให้บริการอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตระดับโรงงานนำร่อง เพื่อพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ โดยมุ่งเน้นที่การเสริมศักยภาพของโรงงานต้นแบบที่มีอยู่แล้วบางส่วนในหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถใช้ประโยชน์และให้บริการแก่ภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระจายตัวอยู่ในพื้นที่ที่สะดวกต่อการให้บริการของภาคเอกชน</p> <p>(๕) Food Innopolis Sensory Evaluation ร่วมมือกับเครือข่าย Thailand sensory Network ด้านการวิเคราะห์คุณภาพทางประสาทสัมผัส</p>				

ลำดับ ที่	นโยบายรัฐบาล	โครงการ	ผลการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	งปม. (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>ประกอบด้วย บุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบรสชาติ คุณลักษณะสัมผัส และกลิ่นรสอาหารและส่วนผสม ซอฟต์แวร์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ในการประเมินทดสอบคุณภาพอาหาร ด้านรสชาติ กลิ่น เนื้อสัมผัส และลักษณะทางกายภาพ เช่น แก๊สโครมาโตกราฟี (GCMS) ลิควิดโครมาโตกราฟี (LC) และฟิวรีทรานฟอร์มอินฟราเรดสเปคโตรโฟโตมิเตอร์ (FTIR) เป็นต้น</p> <p>(๖) Food Innopolis Global Network เพื่อให้บริการเชื่อมประสานให้เกิดความร่วมมือในการถ่ายทอดความรู้และการให้คำปรึกษาด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมอาหาร รวมทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี จากหน่วยงานชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหารระดับโลก เช่น สถาบันวิจัย Fraunhofer ของประเทศเยอรมนี</p>				